

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية الدعوة والإرشاد

وتوعية الجاليات بالشهم

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٠٤٢)
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد

وتوعية الجاليات بالشهم

للأعوام الثلاث

١٤٤٥هـ - ١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ

مقدمة :

أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة ، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد منه ، ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية ناجحة تستخدم للقيام بالعمل بصورة أفضل من خلال تركيز الطاقات والتأكد من أن جميع العاملين في المكتب يسرون في اتجاه الأهداف المرسومة إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه المكتب استجابة للتغيرات البيئية و خلاصة القول أن التخطيط الاستراتيجي هو جهد عقلي منظم يهدف إلى استثمار كل الطرق والأساليب والموارد المتاحة من أجل تحقيق الأهداف المرجوة .

نبذة عن الجمعية :

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالشهم هو أحد صروح الدعوة إلى الله في منطقة الباحة – مركز بالشهم - ويعنى بتوعية المسلمين بأمور دينهم وتوعيتهم بها سواء كانوا ذكوراً أو إناثاً، صغاراً أو كباراً، عرب أو أعاجم عبر وسائل دعوية متنوعة، ويعنى أيضاً بدعوة غير المسلمين وتبيين حقيقة الإسلام لهم وبيان محاسنه وإزالة ما يعتري أذهانهم من شبهات حول الإسلام .

وقد ساهمت ومازالت تتطلع إلى المزيد لتقديم الدعوة لهذه الفئات فمنذ تأسيسها عام ١٤٢٨هـ وهي تمثل منارة لأهل المنطقة بدعوتهم إلى الله، وبيان ما أشكل عليهم في دين الله عن طريق صلة الناس بالعلماء الربانيين في المحاضرات، والملتقيات إلى جانب مساهمتها في نشر الإسلام وفضله بعد الله في دخول كثير من الأجانب في دين الله .

التأسيس :

تأسست الجمعية في ٢٨ من رجب لعام ١٤٢٨ هـ ومسجلة حالياً برقم (٣٠٤٢) .

اسم الجمعية :

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالشهم .

جهة الإشراف :

وزارة الموارد البشرية والشؤون الإجتماعية ، تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي .

منطقة خدمات الجمعية :

نطاق مركز بالشهم التابع لمحافظة بجرشي بمنطقة الباحة والقرى والهجر التابعة له وعددتها (٢٨) .

الفئات المستهدفة :

- ١- العاملون في الدعوة .
- ٢- أئمة وخطباء المساجد .
- ٣- المعلمون والمعلمات .
- ٤- الدعاة والداعيات .
- ٥- أهالي المنطقة من الرجال والنساء والشباب والفتيات .
- ٦- المقيمين المسلمين بجميع جنسياتهم .
- ٧- المقيمين غير المسلمين بجميع جنسياتهم .
- ٨- زوار المنطقة في المناسبات والإجازات الرسمية .
- ٩- منسوبو المستشفى ومرتابيه .
- ١٠- التجمعات الشبابية في الملاعب الرياضية والمنتزهات.

الأهداف العامة :

١. نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .
٢. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم .
٣. استخدام التقنية في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي .
٤. نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط .
٥. إعداد وتأهيل الدعاة والداعيات، وتفعيل دور طلبة العلم، وأئمة المساجد، والداعيات إلى الله للقيام بواجب الدعوة.

الرؤية :

منبر دعوي لمجتمع وطني صالح

الرسالة :

ايصال تعاليم الدين الإسلامي الوسطي الصحيح للناس على منهج السلف الصالح .

الأهداف الاستراتيجية

١. تحقيق الاكتفاء الذاتي للمصاريف التشغيلية.
٢. تفعيل دور العاملين في الدعوة.
٣. بناء علاقات متينة مع فئات المجتمع ذات العلاقة وتفعيل الشراكات مع الجمعيات وغيرها .
٤. الارتقاء بالمستوى الإداري والتقني.
٥. الإسهام في إعداد الداعية القدوة فكراً وسلوكاً.
٦. الإسهام في المحافظة على الشباب وحمايتهم من الانحراف واستثمار طاقاتهم.

القيم :

- ١- الانضباط في أداء المهام والواجبات والقيام بها على أكمل وجه .
- ٢- المؤسسية : بتفعيل العمل الجماعي .
- ٣- الجودة : مصداقاً لقوله ﷺ ((إن الله يحب أحدكم إذا عمل عملاً أن يتقنه)) .
- ٤- الإبداع في العمل الإداري والمشاريع الدعوية .
- ٥- الشراكة مع الجميع لخدمة الإسلام والمسلمين .
- ٦- الشفافية بالصراحة والوضوح في التعاملات الداخلية والخارجية.
- ٧- الاحترافية في كل ما نفعله .
- ٨- التضحية في أداء أعمالنا والقيام بها على أكمل وجه .

الشعار :

(هدفنا الخير للبشرية) .

وسائل تحقيق الأهداف

حسب المنصوص عليه في لائحة الوزارة المنظمة لأعمال جمعيات الدعوة :

١. المواعظ.
٢. الدروس.
٣. المحاضرات.
٤. الندوات.
٥. توزيع الكتب، وتأليفها، وترجمتها، وطباعتها، ونشرها بعد إجازتها من الجهات المختصة.
٦. توزيع المواد الصوتية وإنتاجها بعد إجازتها من الجهات المختصة.
٧. الزيارات الميدانية والدعوة المباشرة .
٨. الرحلات ، وتشمل : (رحلات الحج والعمرة والزيارة، الرحلات التعليمية، الرحلات الترويحية).
٩. المخيمات والملتقيات الدعوية.
١٠. استخدام وسائل التقنية الحديثة للدعوة .
١١. طباعة المطويات والملصقات واللوحات الدعوية.
١٢. الدورات العلمية .
١٣. المسابقات .
١٤. المراسلة .
١٥. إفطار الصائمين .
١٦. النشاط الرياضية المباحة.
١٧. المعارض.
١٨. الهدايا.
١٩. الإسهام في وسائل الإعلام.
٢٠. الحفلات.
٢١. المكتبات.
٢٢. دور رعاية المسلم الجديد.

ميادين العمل

هي المواقع التي يمكن للجمعية أن تمارس أعمالها ومناشطها من خلالها مثل:

١. المساجد وما في حكمها كالمصليات .
٢. الأجهزة الإعلامية .
٣. المجمعات السكنية .
٤. الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات العامة والخاصة والجمعيات المتنوعة .
٥. مؤسسات الحج والعمرة وحملاتها ، ومؤسسات الطوافة .
٦. وسائل النقل بأنواعها .
٧. المكاتب والأندية والأسواق .
٨. السجون ومراكز الدفاع المدني ودور التوجيه والإصلاح .
٩. مواقع تجمعات الناس .

اقسام المكتب :

ينقسم المكتب إلى أربع اقسام رئيسة، وهي:

١- القسم الإداري

٢- قسم الدعوة والإرشاد :

وتهتم بالدعوة إلى الله في أوساط المجتمع، بتنفيذ العديد من المشاريع الدعوية المتميزة، وتنقسم هذه الإدارة إلى العديد من القطاعات واللجان، لتسهيل عملها وإيصال صوتها إلى الكل.

لجان إدارة الدعوة والإرشاد :

١. لجنة البرامج العلمية المتنوعة .
٢. لجنة العلاقات العامة والإعلام .

٣- قسم توعية الجاليات

وتهتم بالجاليات المسلمة، وغير المسلمة، والتي تتوافد إلى البلاد للعمل، وتدعوهم إلى الله وتبصرهم في أمور دينهم ودنياهم.

٤- قسم الدعوة النسائية

وهي إدارة متخصصة في الشأن النسائي، وتقيم الكثير من المشاريع المخصصة للمرأة لتطويرها في الجانب الديني والاجتماعي والتربوي.

التخطيط الاستراتيجي

نظراً لتوسع الجمعية في أنشطتها الدعوية ونموها المتزايد وحرصاً من مجلس الإدارة على تطوير أداء الجمعية في العمل الدعوي، والتوعوي في المجتمع ، واهتماماً بالتخطيط الاستراتيجي، وأهميته والتعرف على سبل تحقيقه قامت الجمعية برسم معالم مستقبله للسنوات الثلاث ١٤٤٥-١٤٤٦-١٤٤٧هـ حيث وضع خطته الإستراتيجية؛ لتعزيز دوره الريادي كمنظمة دعوية تتواءم مع الأولويات، والسياسات المتبعة، والقوانين النافذة في بلادنا في إطار الشراكة والمنهجية القائمة مع الداعمين، والمناحين من مؤسسات خيرية، ورجال أعمال بهدف دعوة جميع فئات المجتمع، وتحقيق التوعية في المجتمع، وتشتمل الخطة الإستراتيجية على عدد من الموجهات، والأهداف التي تؤمن بها المؤسسة (الجمعية) وتسعى إلى تحقيقها، وآليات المتابعة، والتقييم التي تضمن تنفيذ الإستراتيجية على الواقع.

الخطة الإستراتيجية للجمعية

١- نقاط القوة

- ١- مجلس إدارة قوي وفعال يعمل متطوعاً بدون أجر احتساباً لوجه الله تعالى .
- ٢- يتم اتخاذ القرارات من خلال اجتماعات دورية منتظمة لمجلس الإدارة وحسب عدد الأصوات .
- ٣- وجود هيكل تنظيمي واضح وفعال يدير ويشرف على أعمال المؤسسة .
- ٤- تشكيل لجان فرعية لانجاز الأعمال في الوقت المحدد للمشاريع والبرامج .
- ٥- تعدد المشاريع والبرامج المقدمة وتنوعها حسب احتياجات المجتمع .
- ٦- تحظى المؤسسة بعلاقات جيدة وتعاون مشترك مع جمعيات الدعوة الموجودة بالمنطقة .
- ٧- مطابقة المشاريع والبرامج المنفذة لأهداف الجمعية الواردة بلائحة جمعيات الدعوة .
- ٨- وجود أثر ايجابي واضح لأنشطة الجمعية داخل النطاق الجغرافي التابع له وشعور المواطنين والمقيمين بذلك .

٢- نقاط الضعف

- ١- عدم ثبات الموارد المالية نظراً لاعتماد المؤسسة الكبير بعد الله عز وجل علي التبرعات من أهل الخير والمحسنين من الجهات المانحة والأفراد وهي تبرعات موسمية ومتغيرة من عام لآخر .
- ٢- وجود المؤسسة بمنطقة بعيدة عن أعين المحسنين ورجال الأعمال .
- ٣- قلة برامج التدريب الموجهة للكوادر العاملة بالقطاعات الخيرية .

ثالثاً : التهديدات والمخاطر :

- ١- ضعف التبرعات وتقليل الدعم لأنشطة المؤسسة وبرامجها يؤثر سلباً على جودة الأنشطة والبرامج
- ٢- تشديد شروط الدعم من قبل المؤسسات المانحة وبالتالي تقليل فرص الدعم .

رابعاً : السعي إلى تطبيق الجودة في العمل

انطلاقاً من مبدأ العمل المؤسسي الذي تنتهجه جمعية الدعوة ببالشهم وتعزيزاً لخطتها الإستراتيجية تسعى إدارة الجمعية إلى تطبيق نظام الجودة لكي يكون ثقافة دائمة وأسلوب عمل يمكنه من تحقيق أهدافه المرسومة وفق عدد من البرامج والأنشطة التي تواكب احتياجات وتطلعات الجميع سواء (الجهات المانحة / المستفيدين) لتحقيق الريادة إن شاء الله تعالى في تنفيذ البرامج والمشاريع الدعوية والاجتماعية لتحقيق الدعوة الشاملة لكل طوائف المجتمع .

خامساً : تفعيل الجانب الإعلامي بالمكتب بشكل منهجي :

إدراكاً من مجلس الإدارة بأهمية الإعلام في تفعيل دور المؤسسة وإبراز دورها وما تقدمه من خدمات وإسهامات في مجال العمل الدعوي الاجتماعي سيتم تشكيل لجنة إعلامية بإشراف مباشر من رئيس المجلس للعمل وفق الآليات التالية :

- ١- تفعيل وتطوير الموقع الالكتروني للجمعية عبر الانترنت
- ٢- نشر أخبار الجمعية في كافة وسائل التواصل .

- ٣- التنسيق والتعاون بين المؤسسة والجهات المانحة عن طريق العلاقات العامة .
- ٥- تفعيل موضوع اللوحات الإعلانية والدعائية في النطاق الجغرافي للمكتب .
- ٦- إنتاج فيلم وثائقي عن نشاطات وازات الجمعية لتوثيق أعمالها وزيادة الثقة لدى المانحين .

تطلعات الجمعية المستقبلية خلال الخطة الثلاثية (١٤٤٥-١٤٤٦-١٤٤٧هـ) :

هناك عدد من المشاريع والخطط التي تعتزم المؤسسة إن شاء الله تعالى تنفيذها ومنها :

- ١- تطوير وتنمية الأداء الإداري بالمؤسسة من خلال تدريب وتأهيل الكوادر البشرية للارتقاء بهم وتشجيعهم على الإبداع والإتقان في أدائهم الوظيفي وفق تقييم ومتابعة دقيقة لكافة الأقسام .
- ٢- إيجاد كوادر بشرية ذات خبرة وكفاءة متميزة في إعداد وصياغة مشاريع وبرامج المكتب لتقديمها إلى الجهات المانحة بشكل إعلامي متميز .
- ٣- تفعيل استثمار شقق الجمعية لتكون دعماً ثابتاً للجمعية ويكون ريعه رافداً من روافد الدعم المباشر التي تعتمد عليه المؤسسة مستقبلاً .
- ٤- استثمار أرض الجمعية .
- ٥- تطوير مشروع الحافلة الدعوية لرحلات الحج والعمرة والدعوة الميدانية المباشرة .

خاتمة

تم إعداد هذه الخطة لتقديم المزيد من المعلومات عن التخطيط لأنشطة المؤسسة وبرامجها للسنوات الثلاث التالية (١٤٤٥-١٤٤٦-١٤٤٧هـ) بالتعاون الكامل مع مجلس الإدارة واللجان الفرعية وموظفي المؤسسة لتطوير أداء عمل المؤسسة وقيادة أنشطتها وبرامجها للفترة القادمة بإذن الله تعالى .

وبالله التوفيق ،،،،